

## **'Jerez no se vende' critica la escasa exposición del PGOU**

**La plataforma compara el mes de plazo de Jerez con los dos de Trebujena o Prado del Rey**

### *REDACCIÓN*

JEREZ. La plataforma 'Jerez no se vende', que agrupa a diversos colectivos en desacuerdo con el nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), ha mostrado su disconformidad con el plazo de exposición "insuficiente" para trabajar sobre el documento. "El Plan es demasiado amplio como para resolver la participación pública en un mes, el mínimo que marca la ley, y necesita más tiempo para ser analizado en profundidad por la ciudadanía. PGOU de otros municipios de menor tamaño y relevancia territorial, como Trebujena y Prado del Rey, dispusieron de un plazo de dos meses de exposición pública", por lo que dicha plataforma se pregunta qué ocurre para que en Jerez se quiera solventar "con tanta prisa" un proceso de dicha importancia.

Para 'Jerez no se vende', dicho plazo confirma que el plan "se está desarrollando de espaldas a la ciudadanía" y "se están negando los principios más básicos de la democracia participativa y real. La participación debe ser un proceso de interacción entre los redactores del Plan y la ciudadanía, y no una imposición desde arriba, encorsetada en unos plazos de tiempos inasumibles para que los ciudadanos se expresen libremente y con corrección".

Por último, esta plataforma concluye su apreciación afirmando que la política urbanística es "poco transparente".

---